

Microsaw.com apresenta:

Otimização de sites para melhor posicionamento em mecanismos de busca

Parte 1 : entenda (visão do consumidor)

Escrito por: Jon Rognerud
Marco de 2007

Uma serie de reportagens especiais:

veja instruções abaixo como receber parte 2 e parte 3.

parte 2: aplique técnicas (táticas de otimização)

parte 3: Medida (o sucesso de sua empresa)

Microsaw Los Angeles, California - EUA

"O computador da Star Trek não parece tão interessante. Eles perguntam questões aleatórias, a máquina demora para responder. Eu acho que podemos fazer melhor que isso" - Larry Page, Google Inc

Seção 1: Defina o principal objetivo do seu site

o real segredo para o sucesso do seu site quando otimizado para usuários de sites de busca (sim, nessa ordem) se esconde na descoberta dos seus verdadeiros objetivos. Ou seja, de volta ao básico.

Se você puder responder as questões apresentadas abaixo, será criado um avanço considerado em relação a outros para você mesmo. Podemos considerar essas 3 perguntas como as mais importantes:

- porque seu web site existe?
- quais são suas três estratégias para a divulgação do site?
- o que você acha que estaria acontecendo em seu website?

As respostas para essas perguntas deveriam soar , assim:

como você obtêm seus clientes?
identificando claramente possíveis problemas dos usuário
definindo documentação e processo do seu site para atingir seus objetivos
deixando claro a única definição para a existência de seu website

praticando esses exercícios, será fácil cair na armadilha do "nos somos tudo para todos".
você deveria criar pequenas metas onde você possa completar de maneira sustentável.

propaganda: se você eh completamente novo em criar web site ou na ciência de otimizacao de sites você pode se beneficiar do nosso promocional "Curso de email por 5 dias".

Seção 2: porque estudar e analisar atitudes do usuário/consumidor?

Uma forma brilhante para descobrir os usuários do seu site eh utilizando os consumidores existentes. Entendendo o que seu usuário esta a procura ajuda na otimizacao do conteúdo para uma melhor conversão de cliques no seu site.

Assim, você deveria ser capaz de responder essas perguntas:

- Como as pessoas chegam ao seu site? De que forma?
- Quais as paginas que os usuários mais visitam?
- Onde eles passam mais tempo?

A pagina principal do seu site eh a base do real valor para você e seu usuário. De forma, que se você não proporcionar um continuo desenvolvimento no conteúdo do seu site você

Microsaw Los Angeles, California - EUA

poderá perder o seu negocio. Você já deve ter ouvido da expressão "visitante pro resto da vida".

Usando nossas taticas para otimizacao de sites para mecanismos de sites de busca (OSB), nos podemos ajustar isso adicionando mais conteúdo relevante de forma mais agressiva para obter um maior potencial do usuário final.

dica: você poderá utilizar uma ferramenta grátis no site <http://www.crazyegg.com> muito interessante para obter mais informação sobre como identificar as paginas mais relevantes do seu site.

Seção 3: extensas palavra-chave, "o real segredo" para conversão de trafico em sue site.

Para mercados competitivos extensas palavra-chave seria a melhor opção para a construção do conteúdo de sua pagina. Por exemplo a principal palavra-chave de seu site seria "carro" e a forma extensa palavra-chave seria "carros da Ford a venda em são Paulo". A forma extensa eh considerada de 3-5 palavras.

Perguntas: como poderá ser encontrado os melhores termos(palavra-chave) para o seu negocio?

Resposta: estude os webstats onde você hospeda seu site. Comece revisando os seus últimos 3-6 meses. Isso mostrara como os visitantes estão chegando ao seu site mas ajudara a formar as estratégias apresentadas na parte 1.

Ligue 1-800-570-5640, Estados Unidos: 1-(310) 697-3933 para ter direito a sua consulta.

Lembre-se que você tem somente 5 segundos para que o usuário identifique "qual o objetivo do seu site!"

Microsaw Search Marketing
703 Pier Ave #B Suite 204
Hermosa Beach, California 90254

<http://www.microsaw.com> (Los Angeles, California)

1-800-570-5640